



## Communiqué de presse

### Valrhona rejoint Fly-Box pour une logistique navale durable et innovante

- Valrhona devient le premier client de Fly-Box
- Fly-Box Compact vise à transporter le chocolat depuis la chocolaterie jusqu'au centre des villes en utilisant les réseaux fluviaux « sans bruit, sans vagues et sans émissions »
- Cette première étape marque la volonté commune d'engager une collaboration de long terme, plus importante.

[Genève (Suisse), Tain l'Hermitage (France), 11 janvier 2024] - Valrhona, le chocolatier engagé en faveur d'une filière cacao juste et durable, et Fly-Box, qui développe des solutions innovantes et éco-responsables de transport de marchandises, se retrouvent aujourd'hui pour unir leurs expertises logistiques et aboutir à une offre de service navale durable et performante, de bout-en-bout.

Dans sa mission Valrhona s'engage à développer une distribution durable afin de réduire son impact sur l'environnement. A la recherche de modes de transport plus écologiques permettant de réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES), Valrhona voit dans Fly-Box une solution navale décarbonée capable d'aider à atteindre son objectif qui est de réduire de moitié ses émissions GES d'ici 2030.

## **Vers un partenariat logistique en plusieurs étapes**

S'inscrivant dans la durée, la première étape de la collaboration met l'accent sur la logistique locale, pour livrer en ville les clients de Valrhona en utilisant les plateformes électriques "Fly-Box Compact". Ces dernières, dont un prototype sera présenté à l'occasion de VivaTech fin mai, peuvent transporter en volant au-dessus de l'eau des charges inférieures à une tonne. Elles pourront être ensuite associées à des vélos-cargos électriques capables de livrer au cœur des villes les ateliers des chefs pâtisseries et artisans chocolatiers.

Par la suite, Valrhona pourra utiliser les plateformes de grande taille de Fly-Box propulsées avec de l'hydrogène vert pour acheminer des containers de plusieurs dizaines de tonnes permettant par exemple de relier Marseille et Tain l'Hermitage.

Renouant ainsi avec l'héritage historique du transport des fèves de cacao par bateau et sur les fleuves, les deux sociétés expriment leur vision commune d'une logistique durable, synonyme d'excellence opérationnelle et environnementale.

Cette collaboration marque ainsi le début d'une relation logistique prometteuse entre Fly-Box et Valrhona, où l'innovation, la durabilité et l'efficacité logistique se rejoignent pour façonner l'avenir de la distribution du monde du chocolat.

### **Thomas Maurisset, VP Opérations Supply Chain Valrhona, déclare :**

*" Nous, les professionnels de la logistique, avons un rôle décisif à jouer sur la protection de notre environnement. Pour aboutir à une solution de distribution innovante et durable, nous devons au préalable rassembler un écosystème légitime et complet qui regroupe toutes les expertises, depuis le design technique jusqu'à la livraison au client, au travers de processus connectés et d'une supply chain bien pensée. Fly-Box est un projet ambitieux, je suis ravi de monter à bord et de rejoindre l'équipe pour aider à développer une supply chain performante intégrant le dernier kilomètre, et ainsi de participer à cette formidable aventure."*

### **Alain Thébault, fondateur et CEO de Fly-Box déclare :**

*"Ce partenariat avec Valrhona constitue une étape clé pour Fly-Box, six mois seulement après sa création. Cette alliance est très importante pour nous car Valrhona devient notre premier client et qu'elle s'inscrit sur le long terme. Cette marque de confiance nous honore d'autant plus que nous partageons des valeurs très fortes avec cette entreprise très engagée en faveur d'un avenir durable."*

## **Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

### **Pour Fly-Box**

AGENCE PR & co  
press@pr-and-co.ch  
Natacha Alix Tél. +41 77 501 35 76

### **Pour Valrhona**

AGENCE 14 SEPTEMBRE  
valrhona@14septembre.com  
Alexandra Grange Tél. +33 6 03 94 62 47  
Mathilde Tabone Tél. +33 7 72 77 40 20

## **À propos de Fly-Box**

Fly-Box est une société développant des solutions innovantes et éco-responsables de transport de marchandises sur l'eau avec ses plateformes volantes permettant de déplacer quelques centaines de kg à plusieurs tonnes de fret. Ses solutions visent à décongestionner le trafic routier polluant qui représente près des deux tiers des émissions du secteur du fret et émet 100 fois plus de CO2 que les navires pour des distances équivalentes.

Fly-Box se concentre sur la dernière étape cruciale du transport, celle des derniers kilomètres avec ses plateformes pouvant relier des grands hubs portuaires tels que Rotterdam ou San Francisco avec des ports secondaires plus petits, le long des côtes maritimes. Ses solutions peuvent aussi opérer en mode fluvial, par exemple entre Marseille, Arles et Lyon.

Avec six brevets déposés, Fly-Box incarne une innovation technologique axée sur la sécurité à chaque étape du processus : chargement, transport et déchargement. Grâce à des foils pivotants, des stabilisateurs rétractables, et des moteurs électriques rotatifs, la plateforme alimentée par batteries et piles à combustible garantit une manœuvrabilité maximale. Ces plateformes sur hydrofoils peuvent atteindre une vitesse de 20/25 nœuds.

<https://fly-box.tech>

## **À propos de Valrhona**

### **VALRHONA, ENSEMBLE FAISONS DU BIEN AVEC DU BON**

Partenaire des artisans du goût depuis 1922, pionnière et référente dans le monde du chocolat, Valrhona se définit aujourd'hui comme une entreprise dont la mission, « Ensemble, faisons du bien avec du bon », exprime la force de son engagement. Avec ses collaborateurs, les chefs et les producteurs de cacao, Valrhona imagine le meilleur du chocolat pour créer une filière cacao juste et durable et inspirer une gastronomie du bon, du beau et du bien.

La construction de relations directes et de long terme avec les producteurs, la recherche de la prochaine innovation chocolat et le partage de savoir-faire, voilà ce qui anime Valrhona au quotidien. Aux côtés des chefs, Valrhona soutient l'artisanat et c'est en repoussant sans cesse les limites de la créativité qu'elle les accompagne dans leur quête de singularité.

Certifiée B Corporation® depuis janvier 2020, Valrhona est fière d'avoir obtenu cette exigeante certification pour la deuxième fois en octobre 2023. Elle récompense les entreprises les plus engagées au monde qui mettent au même niveau les performances économiques, sociétales et environnementales. Cette distinction vient valoriser sa stratégie de développement durable « Live Long », marquée par la volonté de co-construire un modèle à impact positif pour les producteurs, les collaborateurs, les artisans du goût et tous les passionnés de chocolat.

Choisir Valrhona, c'est s'engager pour un chocolat responsable. 100% de nos fèves de cacao sont tracées depuis nos producteurs ce qui donne l'assurance de savoir d'où vient le cacao, qui l'a récolté et qu'il a été produit dans de bonnes conditions. Choisir Valrhona, c'est s'engager pour un chocolat qui respecte les Hommes et la Planète.

[www.valrhona.com](http://www.valrhona.com)